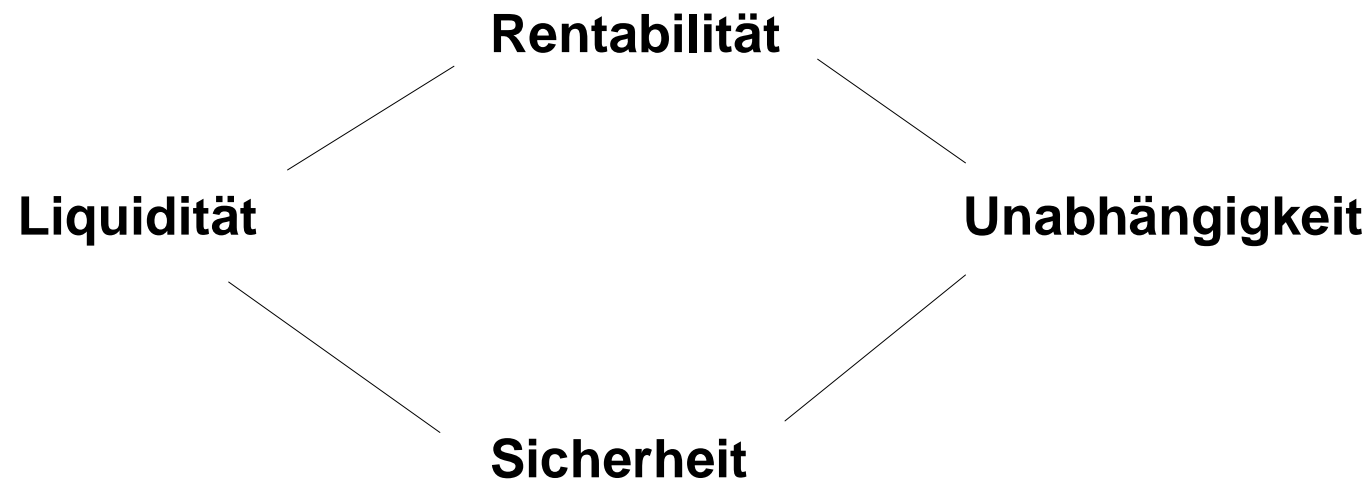




Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

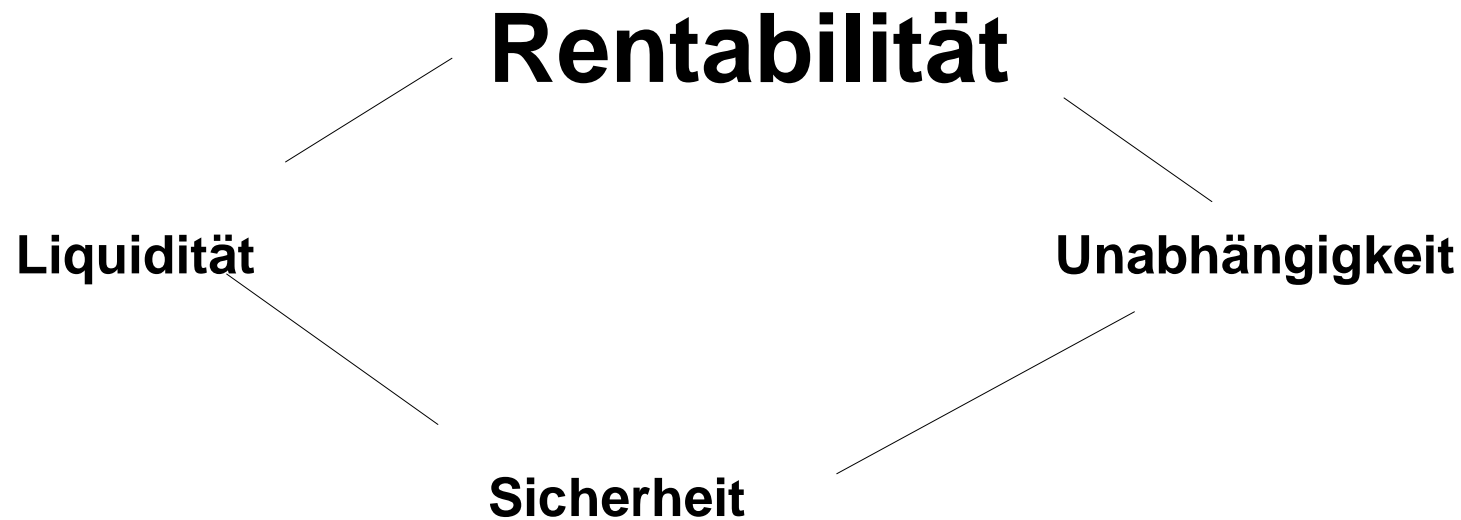
Zielsystem eines Unternehmens





Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens

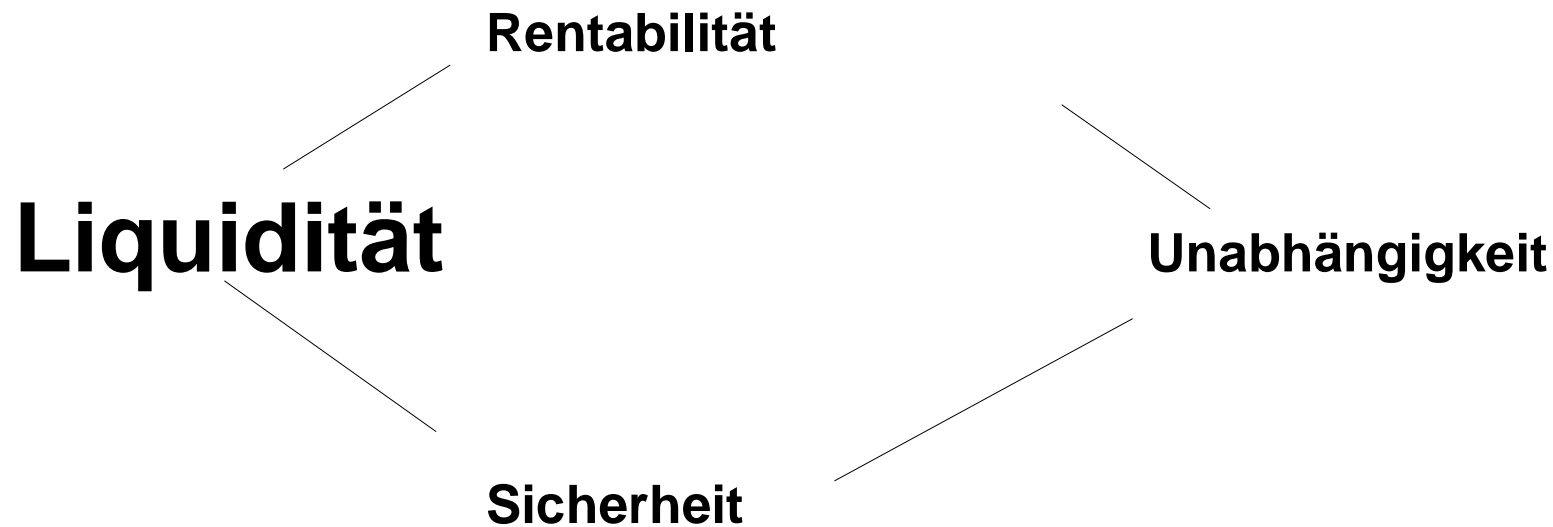


Gewinnmaximierung im Vergleich mit anderen Formen der Einkommenserzielung! (Wichtigstes Ziel)
Kurz- oder langfristige Betrachtung?



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens

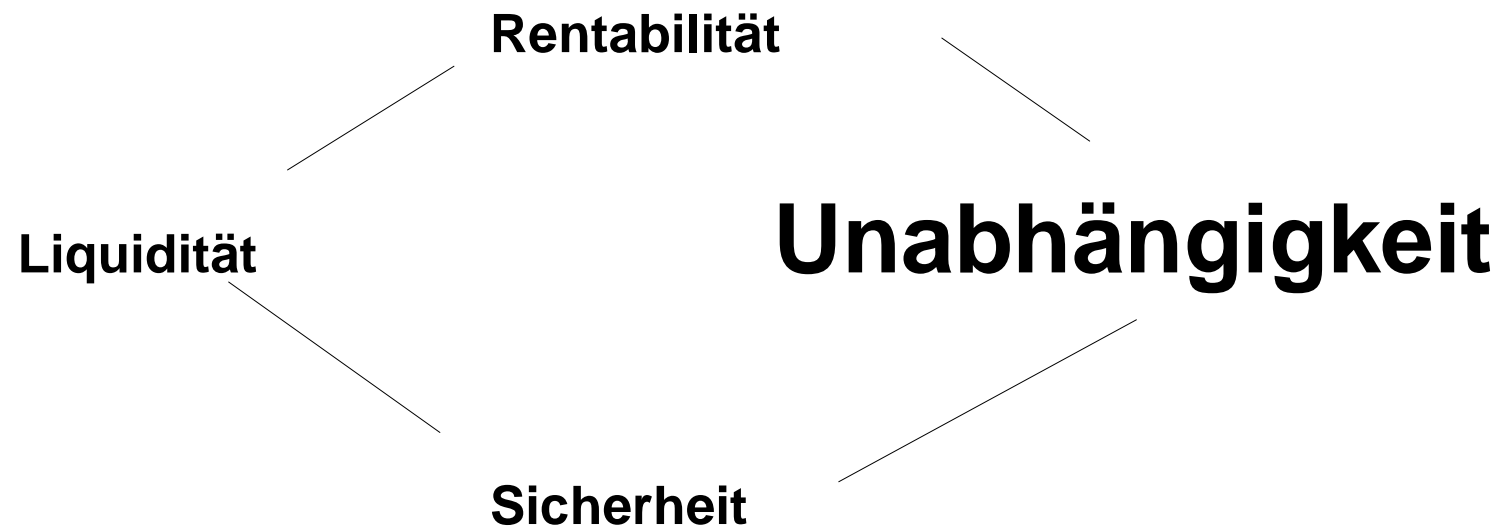


Kein Ziel im eigentlichen Sinne, da es der Rentabilität entgegen gerichtet ist (konkurrierendes Ziel). Aber Notwendigkeit, sonst Insolvenz!



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens

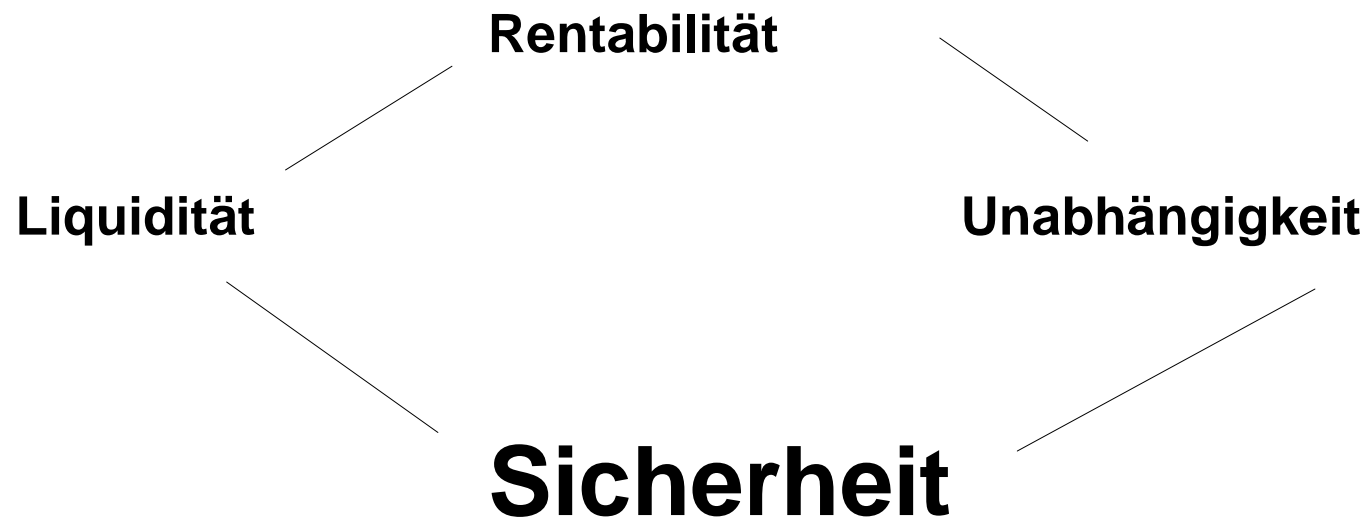


**Betriebliche Entscheidungen werden von den Inhabern getroffen!
Nicht von Mitarbeitern, Banken, dem Staat oder anderen
Personengruppen, z. B. der Öffentlichkeit (Kunden).**



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens

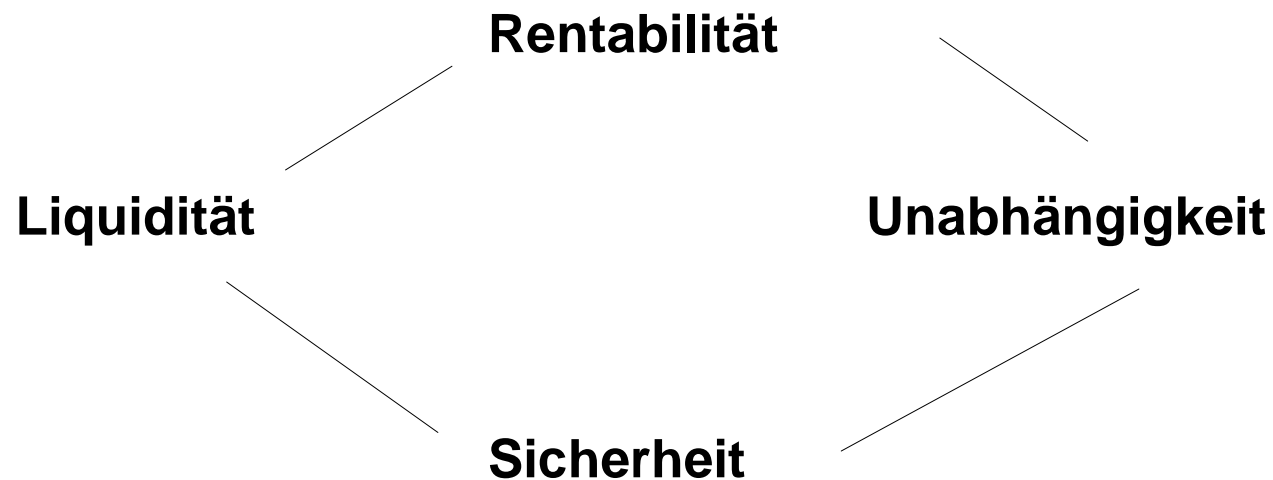


Betriebliche Entscheidungen unterliegen immer einem gewissen Risiko. Das Risiko zu minimieren kann ein wichtiges Ziel des Unternehmers sein. (Risikofreude - Risikoaversion)



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens



"Alle Ziele haben sich dem Ziel der Gewinnmaximierung unterzuordnen!" Andere Ziele sind z. B. sichere Arbeitsplätze, gutes Betriebsklima, Image, Erhaltung der Umwelt, guter Kundendienst, Umsatzsteigerung



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens

Güterwirtschaftliche Ziele: Substanzerhaltung, Umsatzstreben, Investitionsstreben, Wirtschaftlichkeitsstreben

Geldwirtschaftliche Ziele: Sicherung der Liquidität, Gewinn, Rentabilitätsstreben

Führungsbezogene Ziele: Unabhängigkeit, Streben nach Macht und Prestige

Informationswirtschaftliche Ziele: Rechnervernetzung -> Informationssystem, Geheimhaltung

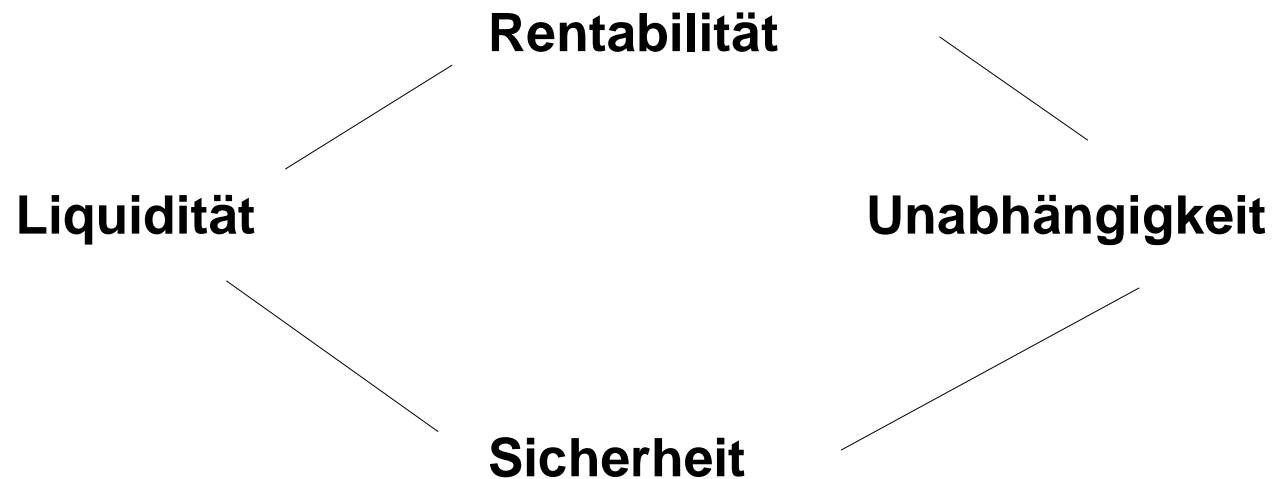
Soziale Ziele: Erhaltung des sozialen Friedens

Ökologische Ziele: Umweltschutz, Nachhaltigkeit



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens

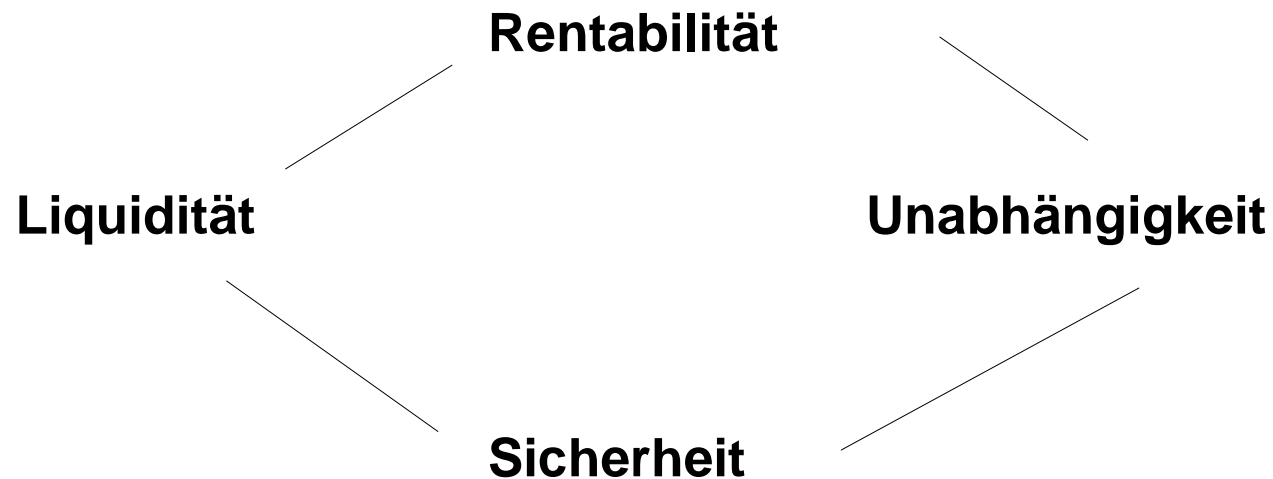


**"Gute" Zielformulierungen sind überprüfbar, zeitlich und quantitativ:
Steigerung des Umsatzes um 3% im nächsten Jahr, Senkung der
Lohnkosten um 5% bis Juni 2010 (operationale Ziele).**



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Zielsystem eines Unternehmens

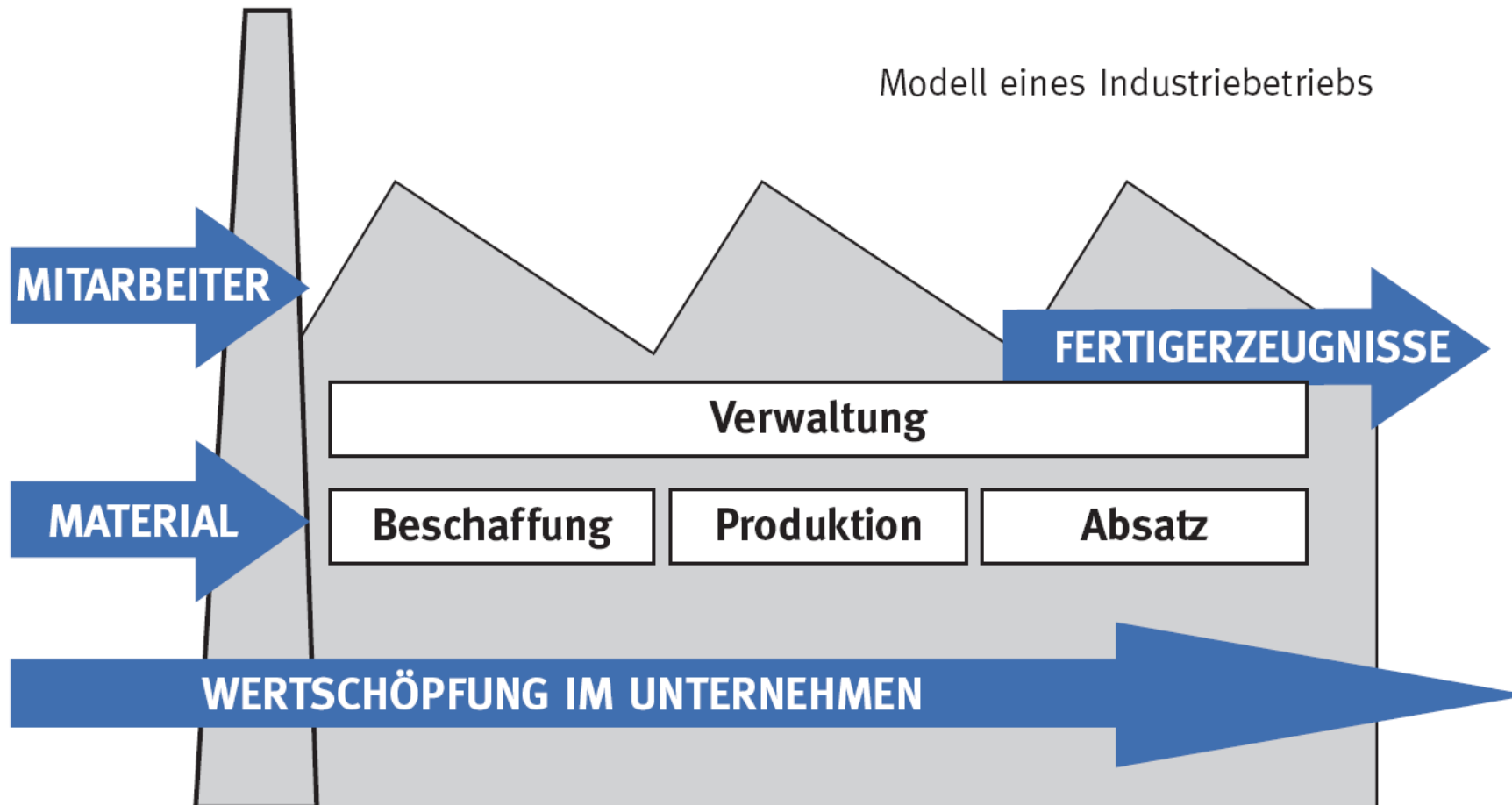


Sind die Ziele konkurrierend, indifferent oder komplementär?



Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

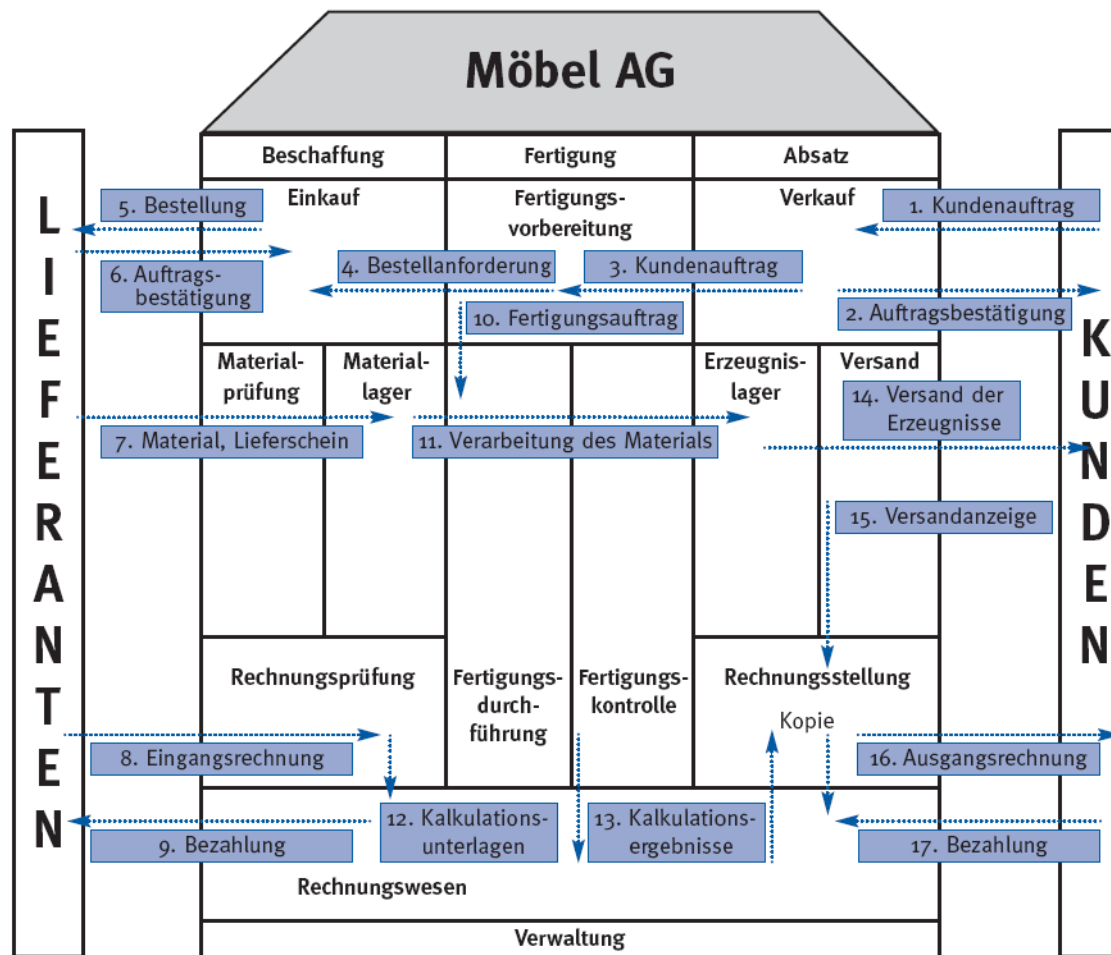
Funktionale Gliederung





Ziele des Unternehmens bei der Gestaltung von Informationssystemen

Informationsflüsse im Unternehmen



Wilfried Neugebauer u. a. (Hg.), Wirtschafts- und Rechtslehre für das Gymnasium, Bd. 2., Donauwörth 1980